

La vostra rete di fornitori è pronta a sopportare scosse sismiche?

Perché costruire la resilienza della supply chain potrebbe salvare il vostro business

La crisi dovuta al COVID 19, oltre ad essere il più grande trauma a memoria d'uomo per la resilienza della supply chain e del mondo in generale, ha messo in luce un problema più ampio per le aziende. Molte organizzazioni sono impreparate ai traumi e alle interruzioni della supply chain che si verificano quando si subiscono eventi devastanti. E la pandemia ha dimostrato che prepararsi a questi eventi di coda non è solo prudente ma vitale per la salute e il successo a lungo termine di un business.



La ricerca QBE ha dimostrato che le aziende possono aspettarsi di subire uno **shock significativo della supply chain una volta ogni quattro anni** in media¹.

L'impatto economico di questi eventi può essere drammatico, e in caso di shock significativi, un'impresa media **può perdere più di metà dell'utile netto di un anno**².



Una supply chain è forte quanto la sua capacità di resistere, di riprendersi e di adattarsi agli shock della catena di approvvigionamento e della distribuzione.

A cosa fare attenzione

Potete minimizzare l'esposizione agli eventi conoscendo i tipi di situazioni a cui le aziende e le loro supply chain devono prestare attenzione:

1.



Struttura e concentrazione del fornitore/distributore

Una lista più piccola di fornitori può rendere le reti più convenienti e facili da gestire, ma espone anche la rete al rischio. Comprendere la concentrazione e la struttura della vostra supply chain è fondamentale per preparare piani di emergenza.

2.



Concentrazione geografica e dipendenza

Molte supply chain settoriali hanno concentrazioni geografiche. Guardare più in alto nella catena del valore può evidenziare i problemi.

3.



Livelli di inventario

I concetti di inventario si sono tradizionalmente concentrati sul miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei costi della supply chain. Comprendere la probabilità e l'impatto delle interruzioni nella vostra supply chain è essenziale per determinare i livelli di inventario.

4.



Vulnerabilità nella vostra supply chain

Ogni settore avrà dei rischi idiosincratici nella supply chain. È importante capire i rischi inerenti ai fornitori a monte e a quelli collegati.

5.



Posizione finanziaria del fornitore

L'importanza della salute finanziaria della rete è spesso trascurata. Le odierne supply chain sono interconnesse, e il fallimento di un componente può avere un impatto significativo su tutti gli altri.

Prepararsi agli shock

Esistono processi che possono aiutarvi a preparare la vostra azienda a traumi imprevisti della supply chain. Dal comprendere a fondo la resilienza finanziaria delle organizzazioni da cui dipendete, alla comprensione delle alternative dei fornitori, è fondamentale capire come minimizzare l'esposizione ai rischi.

Aprire le linee di comunicazione con i fornitori e avere un dialogo attivo può aiutare a riempire i vuoti e le incertezze che potreste avere altrimenti. Effettuare controlli e valutazioni costanti significa ottenere le informazioni di cui avete bisogno per avere una visione a lungo termine delle potenziali interruzioni dell'attività e di quanto sia forte la vostra rete.